

## Pro et contra

## Рабочие места в местах заключения обходятся гораздо дешевле, чем на свободе

Лишь немногие из бизнесменов понимают, что можно организовать чрезвычайно прибыльное производство в... тюрьме

Большинство предпринимателей просто не желают использовать труд осужденных. Однако если поближе познакомиться с работой мастерских в местах заключения, можно легко убедиться в том, что заключенные, при наличии надлежащего контроля, трудятся довольно-таки добросовестно.

Сейчас в израильских тюрьмах содержится более 10000 человек, причем 6100 из них попали туда за совершение уголовных преступлений. Их пребывание в тюрьме обходится налогоплательщикам в 400 млн шекелей в год. Закон обязывает находящихся в заключении уголовников трудиться в тюремных мастерских или работать на обычных промышленных предприятиях.

Труд заключенных оплачивается, исходя из средней заработной платы. Треть зарплаты заключенный может истратить

непосредственно в тюрьме, треть - во время полагающегося ему отпуска, а треть депонируется и выплачивается ему после освобождения.

Управление тюрем заинтересовано в предпринимателях, которые согласились бы организовать производство в местах заключения. Это решило бы проблему трудоустройства многих узников, как того требует закон.

Начальник отдела трудоустройства управления тюрем Иегошуа Лапидот считает, что это выгодно всем - предприниматель укомплектовывает штаты, заключенные получают работу, а тюремное начальство облегченно вздыхает с чувством выполненного долга.

"Предприниматель, подписывающий договор с управлением тюрем, хорошо зарабатывает", - говорит Лапидот. - Мы предлагаем ему производственные площади за минимальную

ежемесячную плату - всего 3,05 шекеля за квадратный метр, а также предоставляем рабочих, готовых трудиться за минимальную зарплату, не требующих социальных льгот и не устраивающих забастовок".

По свидетельству предпринимателей, использующих эту прекрасную возможность заработать, наиболее популярны в тюрьмах швейные, слесарные и столярные мастерские, а также типографии.

Тюрьмы и вправду являются неистощимым (к сожалению) источником рабочей силы, беда лишь в том, что контингент в местах заключения постоянно меняется. Кроме того, немногие заключенные могут похвастаться тем, что обладают какой-то профессией. Поэтому предпринимателям, вознамерившимся открыть в тюрьмах мастерские, рекомендуется сосредоточить свое внимание на производствах, требующих большого количества неквалифицированных рабочих. Кстати, это вполне совпадает с интересами управления тюрем, стремящегося заполучить как можно больше рабочих мест.

Ниже приводятся данные по нескольким тюрьмам с указанием количества заключенных и размеров площадей, на которых можно организовать производство.

"Цальмон" - 750, 1800 кв м

"Безр-Шева" - 600, 1800 кв м

"Аэлон" - 700, 2200 кв м

"Маасия" - 500, 1800 кв м

"Дамон" - 400, 12000 кв м

Давид ШИПОВЕЦКИЙ

## Сбыт

## Оказывается, дети приносят гигантские прибыли

Праздничная одежда Габриэлы Салман - красное бархатное платье стоимостью \$250, белые колготки (\$15) и туфельки (\$55). Шесть костюмов "на каждый день" стоили несколько дешевле: свитер, брючки и туфельки - \$120. Габриэлла спит на антикварной кровати, которая обошлась в \$750. А ведь девочке через три месяца стукнет всего... два годика

Сегодняшний деловой мир держит в поле зрения все потенциальные рынки, и среди них - огромный рынок детской одежды и сопутствующих товаров. Оборот этого рынка оценивается сегодня в \$23 млрд, что в три раза больше, чем в 1987 году.

Профессор Джеймс Макнейл из Техасского университета говорит, что одежда ребенка свидетельствует о социальном статусе семьи. В тридцатых годах родители тратили деньги на дорогие средства в основном для того, чтобы детские вещи выглядели "как новенькие". Тот факт, что младшие донашивали одежду старших, ничего не значил в глазах ближайшего окружения, пока одежда не износилась и прилично выглядела.

Рынок продукции, предназначенной для самых маленьких, вырос расширившись еще и в результате демографических изменений. Число детей до пяти лет сегодня составляет 23,6 млн, тогда как в 1980 году их было 19,6 млн. Возросло количество детей, рождающихся в семьях с относительно высокими доходами, чьи родители решили обеспечить ребенка уже в зрелом возрасте - они могут позволить себе тратить на него значительные средства.

Среднее количество детей в семье уменьшается, поэтому все больше денег приходится на каждого ребенка. А о том, что дедушки и бабушки очень любят баловать внуков, и говорить не приходится. По некоторым данным, 40% дедушек перешили 65-летний рубеж, а в США, например, эта возрастная группа - самая состоятельная.

Зарабатывают на этом, несомненно, такие компании, как RUS (торговый оборот \$765 млн) и "Бэби супер стор" (\$175 млн), производители детской одежды, которую приобретают большинство родителей. Но существуют и более мелкие, недавно возникшие фирмы. Модельер Ральф Лорен, например, открыл недавно новую линию пошива одежды для младенцев и дошколят. Хлопчатобумажная рубашка его производства стоит \$22, вязаные вещи - \$62, платья - \$275.

Когда у крупного промышленника Лесли Вокснера, 50-летнего миллионера, в прошлом году родился первый ребенок, его сеть магазинов детской одежды стала продавать и одежду для самых маленьких. В ближайшее время компания "Тэлбот" запустит новую линию по производству одежды для младенцев в дополнение к существующей с 1989 года линии по производству детской одежды.

Фирмы, торгующие детской одеждой, вряд ли могут определять покупательские тенденции, однако они чутко реагируют на их возникновение, делая на этом большие деньги. Например, компания "Гап" сумела предугадать тенденцию в спросе на определенную одежду для младенцев и открыла по всей Америке 320 фирменных магазинов, большинство из которых расположены в непосредственной близости от магазинов, предлагающих одежду для взрослых. Так эта компания "принудила" родителей покупать одежду для детей в своих магазинах. Товары здесь отнюдь не дешевы. Комплект одежды для десятилетнего малыша, включающий свитер, курточку, брючки и футболку, стоит примерно \$100. Отделы детской одежды отметили самый быстрый рост продаж и остаются наиболее прибыльными в фирме "Гап".

В недавнем прошлом руководители сетей по продаже детской одежды, среди которых такие, как "Маки & Сакс", полагали, что если они привлекут внимание родителей к детской одежде, то те купят одежду и для себя. Сегодня же большинство магазинов одежды концентрируют внимание на продаже одежды для детей, что, вероятно, будет прибыльным делом не только в обозримом, но и в отдаленном будущем.

Семен САГАЛОВИЧ

## Контакты и контракты

## На израильский рынок вторгается "Самсунг". Монополистов просят посторониться...

Группа, возглавляемая миллиардером Шаулем Айзенбергом, будет импортировать в Израиль автомобили производства южно-корейской компании "Самсунг"

Концерн "Самсунг" заявил о своем намерении начать производство автомобилей совместно с японским производителем автомобилей "Нисан". Как предполагается, импорт в Израиль начнется, скорее всего, в 1997 г.

Региональный управляющий "Самсунга" по Ближнему Востоку и Африке Го-Киль Янг сказал, что его компания будет продавать свою продукцию в Израиле под тем же названием. Сегодня товары "Самсунг" на израильском рынке можно встретить под различными наименованиями, например, "Джеттонит", продаваемая сетью "Шекем", и "Менуяма", распространяемая компанией "Кристалл".

Янг сказал, что в ближайшие месяцы его фирма начнет продавать в Израиле холодильники, кондиционеры, телевизоры, видеомагнитофоны, пылесосы и другие бытовые электроприборы собственного производства. Эта продажа начнется немедленно после получения "Самсунгом" разрешения от израильского института стандартов. Генеральный директор компании "Самсунг Израэль" Дани Карат сказал, что по оценкам компании, продукция производства "Самсунг" в течение года захватит 7% рынка

ка холодильников и кондиционеров в нашей стране. Сейчас в Израиле продается 110.000 кондиционеров ежегодно на сумму в 440 млн шек. Здесь сегодня властвует концерн "Элько", который включает компанию "Электра", а также "Амкор" и "Тадриан".

Продукция "Самсунга" будет реализовываться в Израиле компанией "Бергед", принадлежащей группе Айзенберга, и распространяться в 150 точках продаж, в таких крупных сетях, как "Сенсор" и "Машбир ле цархан". Карат сказал, что его компания не собирается на данном этапе создавать самостоятельную сеть магазинов по продаже товаров производства "Самсунг". Вместе с этим, дополнительно к выставочному залу компании в центре "Димоль" в Рамат-Гане, "Самсунг" откроет подобные выставочные залы в Хайфе и Иерусалиме.

Объемы продаж компании "Самсунг" являются крупнейшим производителем бытовой электроники в Южной Корее, составляли в 1994 г. \$12,4 млрд

Семен САГАЛОВИЧ

## Конкуренция

## За что боролись?

Некоторые экономические проекты и деловые инициативы выглядят, на первый взгляд, абсолютно абсурдными. Взять, к примеру, ситуацию в районе Гемптона на побережье Лонг-Айленда недалеко от Нью-Йорка

Предпринимчивые американцы соорудили здесь несколько конкурирующих между собой радиостанций, так, словно речь шла о густонаселенном районе. И хотя многие городские жители приезжают сюда летом, чтобы отдохнуть на берегу моря, даже в такие "пиковые" дни население Лонг-Айленда вряд ли увеличивается более чем до 200 тысяч. В межсезонье же тут и вовсе мало народа - всего 53 тысячи постоянных жителей.

Так вот, большинство из них - торговцы и рыбаки, зимой выглядят людьми одиночками и неустроенными. Единственное, что может их одиночество скрасить - радио. И тогда конкуренция между владельцами радиостанций превращается поистине в драматическое дей-

ство. А среди них, между прочим, - певец Пол Саймон, владеющий радиостанцией совместно с телевизионным продюсером Лореном Майклсом. Другая станция принадлежит Роберту Шрайберу, члену клана Кеннеди. Еще одной владеет президент филиала компании "Сони" в США Майкл Шолгофф.

Пол Саймон был пионером радиовещания в этом городке, именно он открыл здесь радиостанцию в 1984 году, его брат Энди стал ее первым исполнительным директором. Чтобы составить конкуренцию Саймону, Роберту Шрайберу пришлось применить оружие калибром покрупнее - некоторое время в качестве ведущего одной из программ станции, которой он владеет, подвизался его зять -

"железный Арни", больше известный как киноактер Арнольд Шварценеггер.

У Майкла Шолгоффа тоже было свое оружие - 1500 плееров компании "Сони", розданных тем, кто предпочитал его радиостанцию, которая, кстати сказать, была оборудована новейшей аппаратурой производства "Сони", доставшейся ему, естественно, по дешевке.

Местные радиостанции борются не только за слушателей, но и за рекламу. Владелец процветающего мясного магазина пожаловался на то, что рекламные агенты этих радиостанций вытесняют его постоянно.

Слушатели полагают, что эти радиостанции вряд ли приносят их владельцам большие доходы. Радиостанция Шолгоффа, например, находится на седьмом месте с рейтингом ниже, чем рейтинг радиостанции местного колледжа, Пола Саймона - на двенадцатом месте, Шрайбера - аж на двадцать первом.

Семен САГАЛОВИЧ

## Малый бизнес

## 1940 со знаком плюс и 990 со знаком минус

Государственный фонд поддержки малых бизнесов поднял недавно процент на суды, привязанные к индексу потребительских цен, и ужесточил требования, предъявляемые к открытию нового дела

Сегодня этот процент составляет 4,7% годовых вместо недавних 4,25%. Клиент же фактически вы платит 5,1%, включая комиссионные за государственные гарантии. Указание о повышении процента было передано банкам главным бухгалтером министерства финансов. Решено, что суды, привязанные к доллару и праиму, не изменятся.

Представитель фонда Йоханан Леви сообщил, что к концу февраля 1995 года было выдано в общей сложности 1940 суд на сумму 427,5 млн шек. 475 обращений по поводу выдачи суд на ходятся на стадии рассмотрения банками, при содействии которых этот фонд выдает суды. 990 обращений остались не удовлетворенными из-за экономической их невыгодности.

Леви сказал также, что 40% выданных суд - это суды на развитие производства, 35% - суды на различные услуги и 25% - суды на открытие торговли. 62% суд выданы владельцам уже существующих бизнесов, остальные - под вновь открывающиеся бизнесы. Средний размер суды - 220.000 шек.

По словам Леви, банк Леуви в ближайшем будущем присоединится к банкам, уже работающим с этим фондом, таким, как Апоалим, Дисконт, Мизрахи и другие.

Рахель ДАЯН

## Перспективы

## Две фирмы объединились, чтобы работать по-братски

Строительная компания "Мей Арад", находящаяся во владении братьев Авраами, подписала договор о сотрудничестве с компанией братьев Коэн из Тель-Авива

Речь идет о строительстве торгового центра в Димоне. По договору, доля братьев Коэн в этом проекте будет равняться 25% от общего вклада, составляющего \$30 млн.

"Мей Арад" выиграла конкурс, объявленный земельным управлением Израиля и муниципалитетом Димоны на продажу участка земли под строительство "каньона".

За участок компания вы платила 15 млн шек.

Муниципалитет Димоны вместе с южным округом земельного управления разработали план строительства торгового центра в Димоне, который будет располагаться между центральной станцией "Эгела" и магазином "Шекем". За год до упомянутого конкурса Димоны обратилась к известным израильским подрядчикам Марно Лезнику и Давиду Азриэли с просьбой принять участие в подготовке проекта. Проведя под-

робное исследование, подрядчики пришли к выводу, что строить "каньон" в Димоне выгодно. И тогда, опираясь на результаты анализа, земельное управление и объявило конкурс на продажу земли.

Компания "Мей Арад" выделено 20,5 дунамов, на которых по проекту должен быть возведен двухэтажный "каньон" на 32,8 тыс. кв м. 80% займут торговые площади, а 20% - автостоянки. Однако один из братьев Авраами заявил, что собирается изменить план строительства и возвести не 2 этажа, а один, общей площадью в 27.000 кв м. По его словам, на первой стадии компаньоны построят 15.000 кв м площадей, вложив в это \$17 млн, и если возникнет необходимость, то будет построен второй этаж общей площадью в 12.000 кв м при входе, составляющем \$13 млн.

Яков ГИРШЕЛЬД

## Прецедент

## О цене жизни спроси у попавших в аварию

Верховный суд увеличил сумму компенсации на 200 тыс шек., женщине, получившей травмы в результате дорожно-транспортного происшествия, удовлетворив ее апелляцию

Истица, 1952 года рождения, мать двоих детей, пострадала в результате дорожно-транспортного происшествия в 1980 году. Она была госпитализирована, и в общей сложности провела в больнице 223 дня. В свое время Безр-Шевский окружной суд вынес постановление о выплате ей компенсации в размере 257.500 шек. после того, как ее инвалидность была определена в 28%.

Суд проверил показания психиатра, который заявил, что болезнь прогрессирует, и со временем процент инвалидности его пациентки вырос до 80%. По мнению же судьи, процент инвалидности вырос в результате аварии всего на 20%. В заседании суда участвовал также и ортопед, заявивший, что ортопедическая инвалидность пострадавшей после аварии составила 10%.

Судья Верховного суда Това Штернберг сказала, что свидетельские показания указывают на усугубление у пострадавшей психических отклонений, а потому следует признать, что в конечном счете ее инвалидность после аварии оценивается в 80% и увеличить сумму компенсации на 200 тыс шек.

Аврам ДЕЙЧ

## Ресурсы

## Газ из Египта

Компания "Бритиш газ" предлагает Израилу поставки газа для бытовых и промышленных нужд с территории Египта, непосредственно от месторождений, которые эта компания разрабатывает и эксплуатирует

Об этом сообщил генеральный директор компании Ричард Джордано, вместе с другими бизнесменами сопровождавший британского премьер-министра Джона Мейджора во время поездки в Израиль.

Джордано отметил, что программа, которую он предлагает, предусматривает транспортировку газа по трубопроводу, проходящему через северное побережье Синай. По его мнению, импорт газа из Египта более выгоден, чем доставка сжиженного или природного газа из Турции. Однако это предложение Джордано предстоит обсудить с министром энергетики Израиля Гоненом Севеком.

Соломон КАПЛИНСКИЙ

ВСЕ, ЧТО МНЕ НУЖНО ОТ ИЗРАИЛЯ - ЭТО ДЕНЬГИ



## Изменение курса доллара в Москве по котировкам ММВБ с начала 1995 года

